

贝发集团获宁波市双百强荣誉



2013 宁波市百强企业评选于 7 月 18 日在南苑饭店揭晓,贝发集团名列榜中,荣获了宁波市综合百强及制造百强双荣誉,贝发集团已连续 8 年被评为宁波市百强企业。邱智铭董事长代表百强企业做了发言,刘奇书记代表市委市政府做了重要讲话。刘奇书记在讲话中说:“贝发集团邱董发言中说的‘今天我们是宁波的百强,我希望我们在座的的企业,有一天会成为中国的百强,世界的百强’这是邱董的希望,是宁波的希望,也是我的希望。”

这次的百强企业榜单,是宁波市企业

联合会、宁波市企业家协会按国际、国内通行规则,根据企业自愿申报,按 2012 年营业收入收入大小为序,补充了企业效益、法律义务、社会责任等内容,累计第九次向社会公布宁波市综合百强企业榜单。和往年有所不同的是,今年的百强企业榜除了评选出“综合百强”、“服务业百强”、“制造业百强”等榜单外,还新增了 2013“宁波·竞争力”百强企业榜。

此次贝发集团勇摘综合、制造双百强,充分说明了贝发人富蕴逆势上扬、勇于开拓的进取精神。

工信部政策法规司四化同步研究组莅临贝发指导工作

2013 年 7 月 1 日,工信部政策法规司副司长杨健,研究处副处长朱秀梅一行莅临贝发指导工作。调研组先后参观了中国文具商品交易中心和贝发中国礼尚网店。

信息管理总监陈朝春、总裁办副主任张雪莲分别就贝发集团的信息化建设与商业模式创新做了详细汇报与深度交流。

杨副司长表示:“贝发集团在不断夯

实信息化建设的基础上,创新交易模式,延伸交易渠道,打造了 B2B、B2M2C 新兴电子商务模式。这是对传统商业模式的重大变革。特别是 B2M2C 模式符合礼品市场经济发展规律,能够有效降低经营风险,为企业节约成本,拓展销售渠道,提高经济运行效率。他希望”贝发模式“能在国内和同行之间进行广泛的推广交流,分享管理经验,让更多的企业从中得到启发和受益。

文化产业成经济发展重要动力

2013 年 6 月 27 日,中共上海黄浦区常委、统战部副部长张浩亮,中共上海黄浦区统战部副部长王海银等相关领导莅临贝发指导参观。俄罗斯中国投资贸易发展中心、俄罗斯罗宁国际贸易公司董事长许彦秋、上海优德达城市规划设计有限公司董事长单文慧等数家企业董事长陪同参观。张部长先后参观了中国制笔城、中国文具商品交易中心及中国礼尚网店。对

贝发集团全力打造的中国文具供应链运营服务平台实现企业转型的做法给予肯定,表示贝发集团“扶强帮弱、抓大带小”的经营理念提高了企业的整合、运营能力,促进了文具行业的整体提升与进步。贝发还通过中国礼尚网带动产业的升级与延伸,以文化带动经济增长,以经济促文化繁荣的发展战略对传统产业转型具有前瞻的借鉴意义,文化产业已成为推动经济发展的重要动力。

7 月 15 日下午,宁波市经信委副主任鲁章放携经信委企业管理处徐瑞君处长、中小企业处李国奇副处长等一行莅临贝发调研,考察国内文具行业第一条自主研发的柔性生产线。



贝发集团副总裁邱智宏介绍说:“呈现在我们面前的,是贝发研制的第四代柔性生产线。这条生产线最大的特点是“柔性”,这也是信息化和工业化联姻的产物。作为一条成熟的生产线,它将在今年 11 月第一次被复制到贝发的安徽生产基地,年底前则将出现在贝发的中东生产基地。”

“机器换人是用自动化生产线取代手工操作,从而提高产品质量和工作效率。但是面对小批量、多品种的笔类生产,自动化生产线的优势往往很难发挥。”文具行业协会副会长汪勇在陪同考察中说,“贝发的柔性生产线解决了这个行业难题。”

贝发柔性生产线完全打破了传统文具生产流程,将注塑、裱布、装配、包装等五道原本分散在不同车间的工序,整合在了一个面积 280 平方米的立体空间内。

“原来每道工序之间都需要物流,而且都是人工搬运,每支笔的内部物流距离是 1200 米,现在全部无缝衔接。

「柔性」生产线撬动行业转型

原来每道工序都有独立的库存区域,每天生产的笔需要 300 平方米堆放空间,现是零库存。”贝发制造总监胡冬说。

更重要的是,这是一条高智商的生产线。胡冬说,它的“柔性”,体现在既能担当大批量生产的专用线,又能适应小批量、多款式笔具的灵活生产。只要是结构相同的笔,仅需更换模具,加上公司研发的五色印刷技术,同一条生产线就能生产出各种各样的笔。

宁波市经信委副主任鲁章放在参观结束后的座谈中说“第一次到贝发生产现场,看到这条‘柔性’生产线特别令我振奋,感触很深,从某种意义上说,柔性生产线的推广,加上行业龙头企业搭建的转型平台,将推动‘中国文具之都’宁波告别劳动密集型的传统发展方式,迎来一次质的飞跃。我们都在期待着!”

图片新闻

探索企业永生之道

2013 年 7 月 24 日下午,第十二期贝发讲堂《法律养生——企业永生之道》在和丰花园酒店盛大举行。主讲人钱卫清——现任大成律师事务所律师、高级合伙人,中国人民大学跨国商事法律研究所所长,论道“法律”与“养生”的必然联系,探索企业长生存法则。钱卫清表示“很多企业最后走向衰落,大都源于企业家对于法律认知不够。在创富过程中,如果能用法律的思维方式,就可以很好地解决企业内部治理结构、企业重大决策、对外投资、企业内部合同关系,以及企业和投资人之间、管理层和投资人之间、管理层和

员工之间的关系,这些关系的解决才能让企业基业长青,长盛不衰。”

截至目前,贝发讲堂已成功开办十二期,本次讲堂共吸引各企业精英与资深学者近 800 余人。在此也欢迎广大向学者踊跃参加贝发公益讲堂!



贝发集团微信公众平台正式启动



近日,贝发集团微信公众平台正式启动,这是集团继 OA、网站、微博之后又一全新强势媒体,它进一步丰富了公司的传播方式与传播渠道,有效提高了新闻信息传播的时效性,大大增强了公司与员工、客户及媒体间的互动性。

微信作为目前人气较高的社交工

具,贝发集团公众平台启动将大大提高公司影响力,平台将每天甄选发送一组图文并茂的品牌推广资讯、产品推介资讯及公司新闻等相关的重要资讯与大家分享,并积极与粉丝互动,致力打造方便快捷、可读性高、互动性强的服务型微信公众平台账号。

贝发集团微信公众平台关注方法:直接用微信“扫一扫”功能扫描下面的二维码即可。或在公众账号里搜索“beifagroup”并添加为好友。贝发集团期待大家的关注。

中国文具产业示范区简讯

邱董事长： 切实提高核心竞争力，促进公司快速发展



2013年6月28日，贝发集团董事长邱智铭在集团副总裁、新贝发投资发展有限公司总经理邱智宏等人的陪同下到安徽新贝发制笔有限公司进行调研视察工作。

邱智铭董事长一行深入生产车间现场进行了视察，向生产部经理李水林及当班人员详细了解生产运行情况，并听取了夏显峰总经理关于公司运营情况的汇报。

邱董事长充分肯定了新公司成立以来取得的成绩，并表示国内以后竞争最激烈的是制造业，中国制造业必须要不断升级，公司应结合自己实际情况逐步提升，确保生产安全稳定运行。同时，他

还对公司下一步工作了重要指示：要认清当前形势，上下统一思想，切实做好经营管理工作，并要求公司各级管理人员认真寻找和反思工作中的差距与不足，要加强与宁波公司进行成本对比，进一步提高公司生产经营管理水平；在公司生产运营过程中，要进一步加大对产品质量的要求，切实提高核心竞争力，加快公司的发展速度。

夏显峰总经理表示安徽新贝发制笔有限公司管理团队将带领全体员工继续努力，以饱满的工作热情，全面贯彻执行董事长的指示，努力做好公司运营体系的完善，实施好成本控制理念，不断提升公司管理水平，进一步规范公司生产经营管理。

安徽春天文具有限公司主厂房顺利封顶

2013年7月17日上午，随着最后一车混凝土浇筑工作的完成，中国文具产业示范区的重点项目——安徽春天文具有限公司厂房主体结构顺利封顶。

安徽春天文具有限公司是珠海市春天文具制品有限公司在中国文具产业示范区建立的全资子公司，项目总投资3000万元人民币，占地约20亩，建筑

面积14000平方米，主要生产不断芯金自动铅笔及相关文具用品，年产量五千万支，预计全面投产后，年销售额将达到3500万元人民币。

该项目于2013年3月份开工建设，预计今年10月份整体竣工，年底将进入试生产，这标志着中国文具产业示范区又一生力军崛起。

副总裁邱智宏参加 新贝发月度总结会并指导工作

2013年7月3日，安徽新贝发制笔城有限公司月度优秀员工颁奖大会暨总结大会在新贝发制造车间举行，贝发集团副总裁、安徽新贝发总经理邱智宏出席了会议并为优秀员工颁奖。

会后邱智宏副总裁亲临车间一线指导工作，他指要求公司要持之以恒贯彻落实好集团公司关于安全生产的各项部署和要求，保持现有安全生产形势的稳定，要保质、保量、按时完成各项生产任务。



安徽利得隆包装有限公司 隆重举行开工仪式

2013年7月17日上午，安徽利得隆包装有限公司开工仪式在中国文具产业示范区内举行，安徽新贝发投资发展有限公司副总经理张森森和该公司负责人出席了此次开工仪式。

安徽利得隆包装有限公司是温州利得隆包装有限公司在中国文具产业示范区建立的全资子公司，项目总投资3800万元人民币，占地面积21.46亩，建筑面积18300平方米，主要生产销售片材、吸塑、高频封套及文具用品，项目投产后年

均利润总额将达到850万元。生产厂房建成后，该企业将购置高速吸塑机、高周波机、压痕机、折台机、制筒机等文具生产设备。此项目预计今年年底完成设备安装调试，力争进入试生产阶段。

目前，除该项目外，安徽春天文具有限公司、滁州雄鹰笔墨科技有限公司、安徽成路文化发展有限公司、安徽秦派文化用品有限公司等多个产业项目在中国文具产业示范区如火如荼地开展。

行业新闻

办公文具转型迫在眉睫

近年来，伴随国内外经济形势发生新变化，办公文具业因产能过剩引发的市场竞争更趋激烈。企业经营困难加大、效益下滑。经过二十几年的高速发展，文具产业长期积累的结构性矛盾日益凸显，加快转型升级已成为企业的当务之急。

市场日趋成熟，在一个特殊时期，依靠一个商业机会获取成功的机会主义已经没有了市场，企业进步重新回到“技术进步”和“商业模式重组”的基本点。纵观我国文具业的现状和在国际产业化分工链条中的位置，推进模式转型，不仅是实现由产业链低端的生产制造环节向两高端的研发、设计和品牌、营销突破，更是寻求办公文具业在新的历史时期的发展新模式。

众所周知，我国办公文具业处在国际文具产业链的最底层，扮演者生产制造环节的代工企业角色。产品因缺乏设计、缺少品牌而呈现档次低、科技含量低、附加值低、价格低，拼的是价格，比的是成本。导致国内办公文具产品在国外难登大雅之堂。

贴牌模式让国内办公文具企业付出巨大，但收获甚微。产品的同质化、产业链的低端位置、贴牌营销模式，伴随办公文具业走过宝贵的二十年快速发展黄金期。在遭遇市场困局、成本上涨、节能减排等重重压力下，“冬天”期而遇。

如有的办公文具企业由单一模式的生产制造商，向系统产品、综合服务提

供商转变，改变过去单纯生产模式，向产品多元化、系列化迈进。或是涉足第三产业，或是联姻国外品牌挺进高端市场，不管是单一品牌还是多品牌，在市场竞争日趋激烈、复杂的迫使下，纷纷转型商业模式，以求增大盈利空间，增强抗风险能力。

有的办公用品企业转变营销模式，国内、国际两个市场共同开发，以树立自主品牌、打造自主品牌为主导，充分利用两个市场、两种资源，实现内外兼顾、通吃共赢。还有的办公文具企业，由竞争对手变成合作伙伴，发挥各自产品线特长、优势互补，共同拓展市场。

办公文具业的转型模式，难点之一是代工企业的转型。由于历史原因，处于发展初级阶段的文具产业，承接了国际文具生产制造中心的转移，并借助自身的种种优势和先天禀赋，成就国际最大办公文具产品生产国、出口国，这其中，为国外企业和品牌的代工模式，既成就了办公文具业的一度辉煌，也酿就了办公文具业现在的苦果。自主品牌的缺失，创新的乏力，让国内办公文具长时间处在产业链的最底层。在成本优势丧失、市场遭遇寒冬之际，国内办公文具业转型迫在眉睫。

代工企业转型，一方面力推自主品牌，通过品牌知名度和影响力提升品牌溢价能力，扩大盈利空间，另一方面通过技术创新、设计等要素提升代工企业的品质和水平，提高产品竞争力，企业仍是贴牌，但增加盈利点。

工会新闻

贝发员工战高温防酷暑 坚守在生产一线



注塑车间坚守岗位的可爱员工

高温天气还在持续，为了改善一线员工的工作环境，集团邱智铭董事长、集团党委和工会、人力资源中心不忘奋战在一线的员工，要求集团各分公司、各事业部高度重视防暑降温工作。本着从实际出发，集团工会每周一、周三为各事业部员工发放棒冰，每周二、周四人力资源中心为各事业部送去绿豆汤等。集团设身处地的从一线员工利益出发，有条件的区域都增加了中央空调，条件不具备的想方设法做好通风、降温工作。切实做好员工的后

保障工作，让我们的工作环境越来越好，让我们的员工安心工作，愉快工作！

受集团领导和工会领导委托工会干事张敏利、《贝发报》通讯员虞征于2013年7月4日下午2点专门深入生产一线，实地体验一线员工的工作环境。并对注塑事业部、博聚分公司（特种笔、中性笔）、包装公司、食堂操作间等，实地测量一线员工在高温天气下的工作环境，红外线测试仪测得环境温度在36.2℃—37.1℃之间。完全符合一般强度劳动作业要求。

集团2013年优秀共产党员风采

由各支部民主评选，经集团党委研究批准，下列6名同志为2013年优秀共产党员：



顾万彪：1999年进入集团，1980年加入中国共产党，现任安徽新贝发制笔城有限公司供应新发部经理。作为集团一名中层干部和老贝发人，他时刻保持一身正气，不论在什么岗位上都能以党员的标准，严格要求自己，坚决执行党风廉政建设各项要求。



郑蕾：1994年进入集团，2003年加入中国共产党，党工干事，制笔城党支部书记。多年来，从采购到采购主管再到专职党工干事，在平凡的工作岗位上始终如一，严谨求实，勤奋刻苦，兢兢业业，热心为员工服务，全面的完成各项工作任务。

钟宋元：1995年进入集团，1999年加入中国共产党，销售管理部经理，现为集团党委委员、纪委书记。“凡事都要脚踏实地去做，不驰于空想，不骛于虚声，而惟以求真的态度作踏实的工夫。以此态度求学，则真理可明，以此态度作事，则功业可就。”这是李大钊的一句格言，钟宋元同志不断践行着。



郑斌：2001年进入集团，2007年加入中国共产党。研发平面设计部经理。作为一名贝发集团中层核心骨干，他是集团研发队伍新兴中坚力量。从基层做起，一步一个脚印，从优秀的设计师成长为优秀的管理者，引领着集团设计水平走向卓越。



顾一多：2005年进入集团，2011年加入中国共产党，欧洲综合零售业务部销售主管。作为一名年轻的共产党员，在本职岗位上他始终兢兢业业、勇于创新，很好的完成各项工作任务。在政治理论学习、联系群众和遵纪守法等各方面都充分发挥着共产党员的先锋模范作用。



徐昕虹：2009年进入集团，同年加入中国共产党，新贝发党支部书记，现任新贝发投资发展有限公司行政管理职员。作为一名共产党员，勇于面对新工作、新挑战，她兢兢业业，任劳任怨。以饱满的工作热情、扎实的工作作风、优异的工作成绩，得到广大员工的好评。

吹号角擂战鼓落实2013年奋斗目标

——第三届“贝发杯”劳动竞赛圆满成功

为期2个月的第三届“贝发杯”劳动竞赛在7月19日颁奖仪式完成后圆满落幕。小港街道办事处党工委李国东、小港街道办事处工会主席方杏仁、集团副总裁邱智宏、集团运营总监李锦荣、集团制造总监胡冬、博聚分公司总经理肖文勇及部分事业部经理出席。在“贝发杯”劳动竞赛颁奖仪式现场，贝发人载歌载舞，欢庆第三届“贝发杯”劳动竞赛取得累累硕果，颁奖仪

式现场响起了一阵雷鸣般掌声。第三届“贝发杯”劳动竞赛以“激情共筑贝发梦”为主题，自5月10日启动以来，主要分为“员工歌咏比赛、劳动技能竞赛、先进评选”三个阶段进行。活动形式多样，内容丰富，充分鼓舞了全体员工的干劲和士气。歌咏比赛自5月13日开始，历时5天，经过集团15支代表队激情展示，激烈角逐。6月18日举行的劳动技能竞赛的“打

包能手”分赛，争夺异常激烈。6月20日举行的劳动技能竞赛“最佳效率团队”分赛，直观地展示了一线员工娴熟的劳动技能！充分体现了贝发团队良好的战斗力！在歌唱竞赛的舞台上、在劳动技能竞赛现场、在平时的岗位竞赛中，贝发人你争我赶，充分展现了自我风采，发扬了团队的力量。

本次劳动竞赛集团涌现出一批爱岗敬业、业绩突出、积极向上的员工与团队，

共评选出工人先锋号班组6组、劳动标兵49名、爱岗敬业标兵38名、最佳班组长2名、最佳车间主任1名、最佳打包能手奖6名、最佳效率团队2个、生产支援奖（团队）1名、最佳厦门游大奖2名（允许各携带一名家属）。第三届“贝发杯”劳动竞赛激发了贝发全员正能量，调动了最全体员工的生产积极性，为贝发集团2013年的整体效益提升和运营目标的实现发挥了重要的作用。

“贝发杯”劳动竞赛掠影

● “贝发杯”颁奖现场



● “贝发杯”精彩表演



心系员工温暖 和谐营造企业

新贝发 曹东舟

为了给员工提供一个安全、舒服的生活环境，安徽新贝发投资发展有限公司投入数万元资金，对示范区内旧宿舍楼进行了精装修改造，并于今年六月初正式投入使用。

宿舍楼开设了员工超市，品种齐全，价格合理，为员工购物带来了方便。1-6楼为员工宿舍区，每间宿舍都配置了空调，给员工在夏冬季休息，创造了理想条件。公司还在各楼层建立了男、女浴室，电热水器为员工24小时提供方便。宿舍窗明几净，楼道清洁卫生，在公司后勤部门的认真管理下，员工们的生活环境将会越来越好。

安徽新贝发投资发展有限公司非常注重培养企业员工的归属感和凝聚力，大力推行人性化管理模式。公司领导认为：以人为本是企业管理的核心，没有员工的辛勤劳动，就没有企业的快速发展。公司细致入微地关心员工们的生活，实际上是最有力的管理方式，员工爱企如家，同心同德，公司就会快速成长、健康发展。

生活在宿舍区的安徽新贝发制笔城员工以及入区企业成路公司的员工们，都纷纷对宿舍区提供的服务给予良好的评价，他们表示，一定会更加努力地工作，用业绩来回报公司的关爱。

芝林觅水

人力行政中心 戴宇

位于四明山北麓的芝林村，山峦连绵，竹木茂盛，溪流纵横，最近更是因为浙东小九寨的美誉而人气爆棚。初夏的一个周末，在三五好友的邀约下，走进了芝林。

“九寨归来不看水”，这是对四川九寨沟美景的真实概括，现代诗人肖卓更是用“放眼层林彩池连，鱼游云头鸟语欢；飞瀑洒落拂面来，九寨山水扬海天”的诗句诠释了九寨沟的水。可以说水是九寨沟的精灵。忽然一个朋友在车上问我，芝林之行，我们从哪开始，我想既然称之浙东小九寨，那么就从小溪开始。

沿着芝林古道，拾级而上，迎面是竹海连绵之绿，耳畔是白岩溪灵动之音。据当地人讲，因白岩溪形状酷似“之”字形，芝林也就因此得名。此行芝林觅水，其实就是寻觅白岩溪的灵动与静谧。

白岩溪是一条由南而北的山溪，下段开阔、平坦，卵石古道时而在山溪右边，时而绕过石桥来到山溪的左边，水流碰撞着溪岩泛着晶莹浪花时发出轻柔的低吟，时而又发出急切的咆哮。灵动的溪水犹如一位默默的吟唱者，永远那么执着，那么朴实，用洁净之声吟响天籁之音。

我们的步伐继续前行，溪水的灵动之音在我们的耳畔已经渐行渐远，眼前的白岩溪是那么的静。一潭碧波宛如一面明镜，倒映竹海的鲜绿，显露卵石的晶亮，写意鱼儿的戏游，就连蜻蜓也恋上这一池静水，自在而又惬意的驻停在水面的滩石上，恍然不暇我们欣赏的脚步。这一刻，我们都恋上了这一池水，恋上了这一曲人与自然的协奏。

正当我们陶醉眼前此番静水秀景之时，同行一位朋友的一句“无险风光在险峰，无限秀水在山谷”的话语将我们从恋水状态拉了回来，他建议我们去欣赏白岩溪更美丽奇特的秀瀑。前行约半个小时，我们终于来到了壮观的瀑布跟前，白岩溪的瀑布由于山高谷深引起的巨大落差而形成。看，一汪秀水如白练般倾泻而下，泛起丝丝水雾；听，那倾泻的水声如傲虎咆哮，如万马齐奔；闻，秀瀑泛起水雾夹杂着竹清花香，沁人心脾。

白岩溪的水，灵动了芝林的秀，流动了浙东小九寨的美；白岩溪的水，让我们赞叹她的清澈时更惊叹于她与众不同的味。芝林觅水，让我们爱上一个景，恋上一片水。



地址：宁波市江东区江东北路495号 and 丰创意广场F18谷庭楼
宁波市北仑区江南东路298号

高温天气职工忙，街道工会送清凉

博汇公司 汤仁敏

今年6月以来宁波地区高温不断，气温持续升高。各大企业都在为防暑降温努力着，博汇公司也不例外，在各车间除了统一购买配发了“滴水”、“风油精”、“藿香正气水”等夏季必需防暑药品，还新增了“冰镇绿豆汤”“红枣汤”“棒冰”等清凉食品，每日按时发放到每位员工手中。

与此同时，小港街道工会，也在忙着为辖区内各大企业防暑降温落实出谋划策，并要求各企业，针对高温天气，做好员工安全防范措施，近期更是要求企业上报高温车间数量，在第一时间送来了防暑降温物品。

接过工会干事王阿姨手中一箱箱的饮料，看着

汗水从她的脸颊滑过，我连声说：“王阿姨，进办公室喝点水吧！”王阿姨连连摆手，说：“一下还要去下一家单位慰问呢！”并一再强调：“你们公司人较多，我们就不一个个车间去看望大家了，跟职工解释一下，请他们理解，一定要组织人员发放到员工手中！”还跟我开玩笑说：“她要来检查的！”从她身上，我更加体会到他们所做的工作不容易，辛苦自然不必说，光是这份对职工的爱，这份坚持也实属不易。

截止7月20日，博汇公司工会已将这些物品，全部送到了所在高温车间的一线职工手中，听说是街道慰问来的，员工们都很感动，表示将不畏酷暑，完成本职工作。

我们的劳动标兵——陆彬

包装公司 陈霞

包装公司的普通员工陆彬同志，荣获2013年度“劳动标兵”称号，对她来说，这是一种高荣誉的肯定，也是实至名归的奖励。

陆彬同志自2007年进贝发工作已有七个年头，一直从事吸塑包装、纸卡喷码等工作，为人谦和，能全力配合车间生产安排，很少有抱怨之词。在检验包装过程中，态度认真，对待产品一丝不苟，重复重量，在其他员工中有一定的榜样作用。

纸卡喷码在包装过程中是一道重要工序，不同的客户有不同的喷码要求，陆彬同志能熟练操作喷码机，面对不同的纸卡或彩盒的喷码要求，她调节自如，力求做到喷码位置与内容与客户要求一致，还要尽量挑选出未喷到的纸卡或彩盒进行二次喷码，减少次品率。同时，还要注意所喷码的纸卡或彩盒中有无混滑。（图为陆彬同志正在进行喷码工作）



面对荣誉，陆彬同志显得很淡定，表示：很高兴可以获得这样的奖励，感谢领导和同事们的信任，将会更加努力得做事。

背诵企业文化之感想

包装公司 李丽艳

步入公司当日，坐在我对面的“王小姐”给我发了一本小册子“企业文化理念系统手册”我走马观花地看了一下，里面刻印的是公司的工作理念、团队理念、服务理念及品质理念等等。

她很认真地告诉我，公司会安排相关的人员每个月会不定期地来抽查，看看我们是否可以背诵。听了此话后，我居然吓了一跳，N久没有再背诵过什么东西了，如果一下子要接触这些东西再来背诵的话，那对于我这个脑子笨的人来说，是多么难的一件事呀，我想都不敢去想了。不过一切顺其自然吧，该来的总是会来的。

接下来的时间，一有空余的时间，我就会慢慢地去学习谅解了其中的内容，如我们的品质理

念：“品质意识决定行为价值，品质品级决定生命周期”就可直接理解为品质是企业的生命，一个公司的成长、壮大，是离不开产品质量的好坏。

“服务理念：为客户排忧解难就是为自己清障，为客户着想就是为自己开路”

这条服务理念告诉我们为客户排除一切忧愁，我们的路才不会少点曲折，少点坎坷。

我发现贝发的企业文化其实好易懂且十分人性化。背诵企业文化并没有大家想象中那么地难。我在背诵的过程倒感觉到不断地在悟出一些小哲理，感受一些小乐趣，我慢慢地在这个背诵的过程中！

滴水 藏海

①授人以渔：教会员工做事的方法和思路；

②授人以欲：激发员工上进的欲望，让员工树立自己的目标；

③授人以娱：把快乐带到工作中，让员工获得幸福；

④授人以愚：告诉员工做事务要务实、稳重，大智若愚，不可走捷径和投机取巧。

【企业管理员工的四种境界】

【人生的三重境界】

- ①人生三敢：敢于承认，敢于担当，敢于面对。
- ②人生三乐：知足常乐，自得其乐，助人为乐。
- ③人生三错：苛求圆满，追求完美，求全责备。
- ④人生三变：绝处逢生，乐极生悲，无中生有。
- ⑤人生三幸：衣食无忧，身心健康，亲情无限。
- ⑥人生三友：真心爱人，真情朋友，真正知遇。

【做事赢在思考维度上】

- 第一层——想别人想到的，做别人做到的。
 - 第二层——想别人没想到的，做别人没做到的。
 - 第三层——想别人没做到的，做别人没做到的。
 - 第四层——想别人不敢想的，做别人不敢做的。
- 思考分五个维度，分别是：点性思维，线性思维，面性思维，立体思维，混沌思维。