

# 宁波栎果科技

贝发旗下中高端文创品牌公司

专注文具 & 文化创意

# 宁波栎果科技有限公司

- ◆ 宁波栎果科技有限公司隶属于贝发集团股份有限公司，是贝发为转身国内中高端文具市场而孵化出的子公司品牌。
- ◆ 栎果科技始终坚持扎根于文具文化创意，以及符合当下市场的文化创意产品开发，坚持“理解、创意、品质、服务”四大核心理念，为客户提供策略规划、创意设计、研发生产、仓储物流、产品推广、跨界合作等全生命周期相关服务。
- ◆ 2018年栎果团队在故宫博物馆召开品牌发布会，正式宣告新中国风美学文具品牌——n9诞生。
- ◆ 2020年栎果团队再推出新书写笔类品牌——木已  
主打时尚、个性、平价，提倡自由简约的生活方式，收获市场一致好评。



# 硕果核心

## 制造实力/设计团队

贝发集团强大的制造实力和年轻的红点奖设计团队



## 专注高校文创场景化定制

根据各高校的学校特色、校训、校徽等元素设计出在特定的时刻、特定的使用情景的场景化定制文创



## 企业文化定制

为企业团体提供办公用品、礼品等定制服务,集设计、加工为一体的专业定制供应商





01

# N9原创设计

“红点奖设计师团队创新打造”

The image shows the n9 logo in white on a red background. The logo consists of the lowercase letters 'n9' with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the '9'. To the right of the logo is a vertical line, followed by the Chinese characters '那就, 做自己' written in a white, cursive, handwritten style.

n9<sup>®</sup> | 那就, 做自己

## 关于n9

▶品牌取名为n9，代表了团队想探索传统中国风与现代化审美相结合的无限可能性的决心。在代数中，N代表非负整数集，代表着西方的无穷，而在中国古代，九是数之大者，也代表的是传统的东方的无穷。

▶n9希望做一扇窗，通过产品和设计，向大众传达一种可能性、一种美学思考，而大众也能通过n9这扇窗去关注、去发现更多国风美学的可能性。

▶品牌slogan：那就做自己  
做中国人的笔，让中国人写上自己的好笔

▶n9主打新中国风美学设计，摆脱厚重传统中国风，通过轻量化的设计提炼，将之于当代书写工具相结合，创造出更符合当代年轻人口味的美学书写工具，将“美”与“用”在文具领域发挥到极致，让书写不再将就。

▶n9倡导清亮、简约的中国风，融合了年轻人对传统文化的热爱和对现代审美的理解，立志成为文具界的华为！

# 品牌历程

BRAND HISTORY



2018. 4. 2--4. 19

首次面世于京东众筹



2018. 4. 20

北京故宫品牌发布会



2018. 7. 25

正式登陆线上  
京东平台销售



2018. 7. 27

线下实体首秀



2018. 9

与故宫文创联名



2018. 12

亮相上海法兰克福  
文具展

- 17天内，总浏览量为66535次，关注及点赞累计超过5000次；
- 众筹金额达60万+，远超目标金额，创书写工具类目新高；

- 正式宣告n9品牌诞生；
- 中国制笔协会理事长王淑琴女士、京东文仪负责人赵伟同先生以及三十余家主流媒体受邀出席；

- 首月，n9京东自营店日均销售额11000元，店铺粉丝增长超过5000名；
- 京东采购金额达到100万；

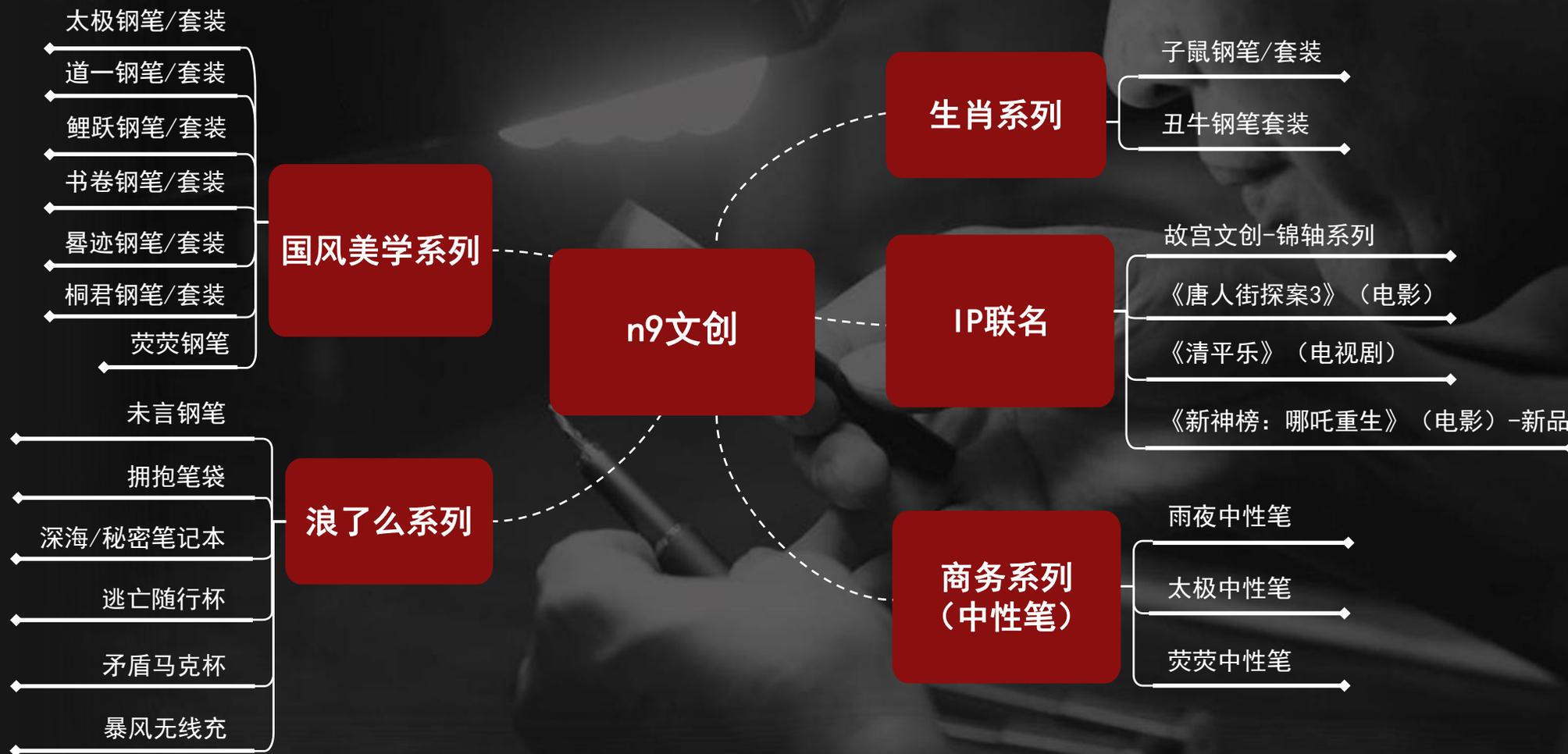
- 正式开始在各大书店以及文具集合店亮相；
- 深受广大合作伙伴的青睐；

- 与故宫文化创意联名推出【锦轴系列】书写套装；

- 陆续参与上海法兰克福、深圳礼品展、北京礼品展等各大展会；

# n9 产品概览

2020年 n9文具向文创领域迈进 推出全新系列-浪了么  
不止笔类，n9也相应设计开发了一系列纸品本册、墨水配件、和纸胶带……





## 国风美学系列

---

呈现美学，书写时间

创作，是成为文艺青年的第一步

# 太极系列

【2018中国好设计优胜奖获奖产品】

【2018金点设计奖获奖产品】

## 【设计理念】

易有太极，始生两仪，两仪生四象，四象生八卦  
不为外物所拘，不为外界所扰，无为而不无为

## 【材质工艺】

红点奖设计团队设计  
航空铝材笔身，氧化喷砂处理，质感卓越，色泽流畅；  
50多道工序严苛打磨，更利于汉字书写；  
高级铱金笔尖，太极刻纹彰显独特之美；

## 【可选颜色】

玄玉/戏宴/垂露/青崖/半阙



## 【笔尖】

EF/F尖



【单笔展示】



【套装包装】



【中国好设计优胜奖】



【金点设计奖获奖证书】

# 道一系列

【2020德国红点奖设计获奖产品】

## 【设计理念】

道生一，一生二，二生三，  
三生万物

## 【材质工艺】

手工打磨笔尖，小翘尖更易出锋；  
优质ABS，抗磨耐摔，表面磨砂效果更显质感；  
笔身内置轻量加重块，保证长时间握笔不疲劳；

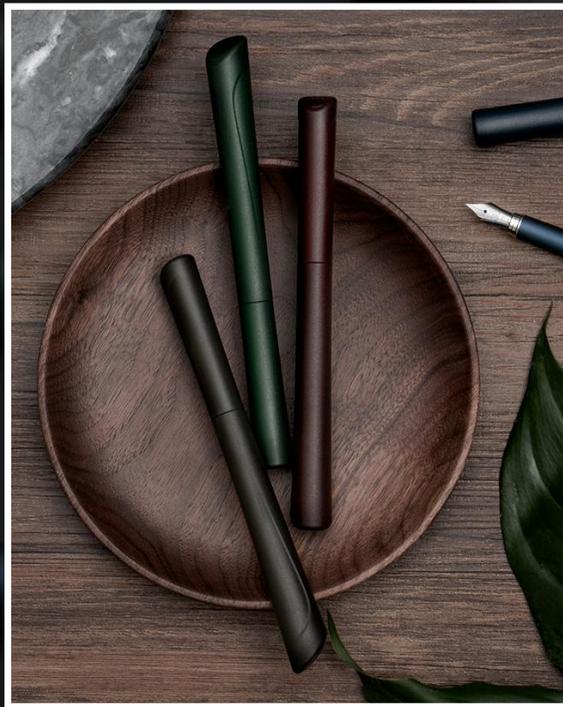
## 【可选颜色】

枪黑/酒红/墨绿/深蓝



## 【笔尖】

EF尖



【单笔展示】



【套装包装】



【红点奖获奖证书】

# 鲤跃系列

## 【设计理念】

“俗说鱼跃龙门，过而为龙，唯鲤或然。”  
鲤鱼跃龙门，取“逆流前进，奋发向上”之意

## 【材质工艺】

采用了流线型笔身设计，贴合手关节，减少书写疲惫感  
矫正持笔姿势，辅助增强控笔稳定性  
手工美工尖，笔尖鱼形刻纹



【单笔展示】



【套装包装】

# 书卷系列

## 【设计理念】

读书破万卷，下笔如有神——唐·杜甫  
以卷轴书籍为灵感  
结合宁波“书藏古今，港通天下”的城市底蕴

## 【材质工艺】

收腰曲线造型与黄金配重比例，金银双色钛金笔尖  
配套书卷手帐，夹笔不脱落



【单笔展示】



【套装包装】

桐君系列



人生亦何须，有酒与桐君  
以古琴造型入笔  
金属笔身、烤漆工艺、18道工  
艺手工打磨笔夹

晷迹系列



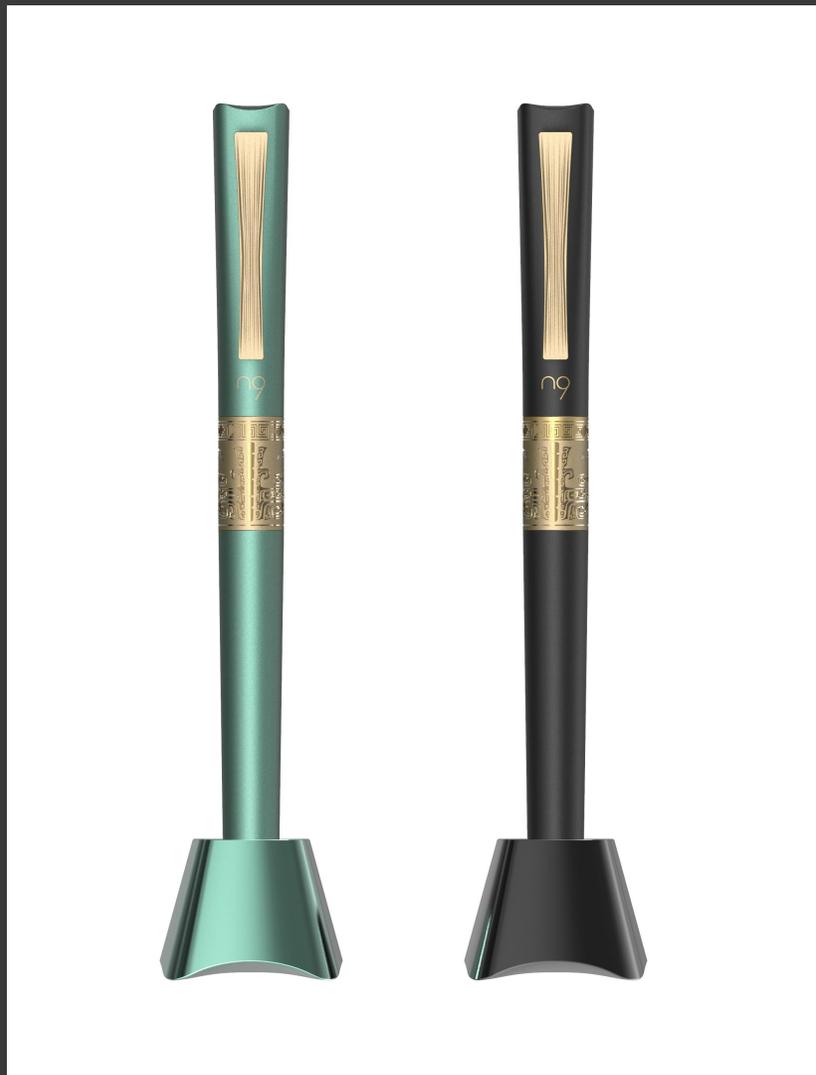
以古代计时仪器日晷为创作概  
念，即是对古代科技致敬 也表  
达了珍惜时光、人生尽欢的美  
好寄寓

荧荧系列



今夜残灯斜照处  
荧荧，秋雨晴时泪不晴  
金色松针纹理，手工打磨笔夹  
创意磁吸笔尾

## 【铭鼎】系列



诗书（铜绿）

礼乐（黑）

## 新国风配色

鼎，古代国家的宝器，由鼎足支撑，古代多为权利的象征。有些鼎铸以铭文来记录史实，成为历史的参考依据。

n9【铭鼎】系列以“鼎”的造型作为创作灵感，鼎身铭刻历史，笔身书写自我。脱胎于历史厚重的沧桑感，化身当下回归书写初心的象征。希望人们都在生活中找到自我，书写本心。

- 笔身采用航空铝材，延展性佳，结构稳定不易变形。
- 笔夹采用优质金属铜电镀工艺，牢固且具有光泽。
- 【铭鼎】系列钢笔总共两个配色，选用了中国传统色中的“黑”和“铜绿”，以氧化喷砂的工艺在金属材质上做色彩呈现，创造出古典与现代碰撞的美感。

# 无量系列

## 【设计理念】

无量，意在无穷无尽，无限无极。是一种极致的状态。犹如莫比乌斯环那般周而复始的永恒，探索无限可能。

## 【材质工艺】

航空铝材笔杆；  
做工精细，触感细腻；  
化繁为简，流线笔体；  
手感温柔，下笔轻盈。

## 【可选颜色】

云圈/绯石/碧穹/天青



## 【笔尖】

F尖



## 知无穷尽、行无止境

从无到有，从有到无  
时光与空间随着无穷尽的文思  
在笔尖连绵穿梭  
探索着自我边界  
记录着人间万象



# 生肖系列

---

从一到十二，是重逢，是陪伴  
愿能和你，一年又一年



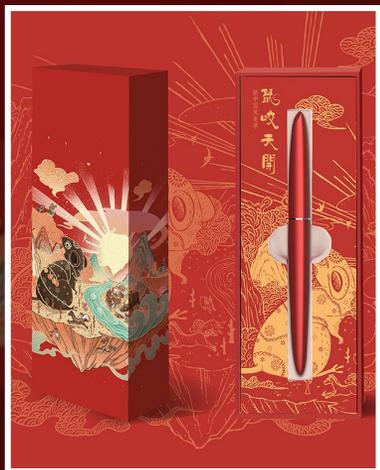
# “鼠咬天开”子鼠系列

## 【设计理念】

以鼠咬天开的传说为设计理念  
执笔为剑，劈开混沌与黑暗，找到属于自己的光明  
应万物之灵，吐物华天宝之兽

## 【材质工艺】

鼠嘴笔帽设计，创意不规则笔型，手感舒适且兼具防滑；  
国风插画礼盒，挖孔虚线钢刀的形式，拆礼物的惊喜感



【单笔展示】



【套装包装】

# “牛气冲天”丑牛系列

## 【设计理念】

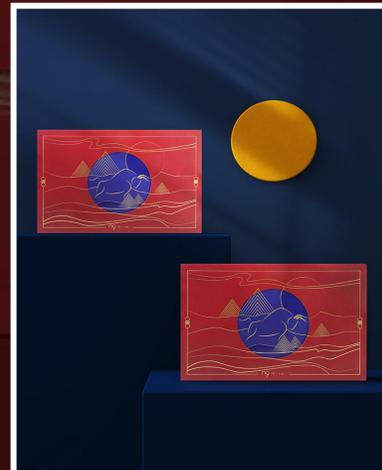
牛气冲天，一面喻意生活好运不断，  
另一面解释人生彪悍，洒脱豪迈！  
望人们如同奔走的斗牛一般，朝着梦想的方向，勇往直前。

## 【材质工艺】

牛身形态，势如冲天；金色铜制笔夹，18道工艺手工打磨如牛角  
展露；铝合金笔杆，优质304不锈钢钛金笔尖



【单笔展示】



【套装包装】

# 商务系列

---

看起来，低调成熟  
简约不简单

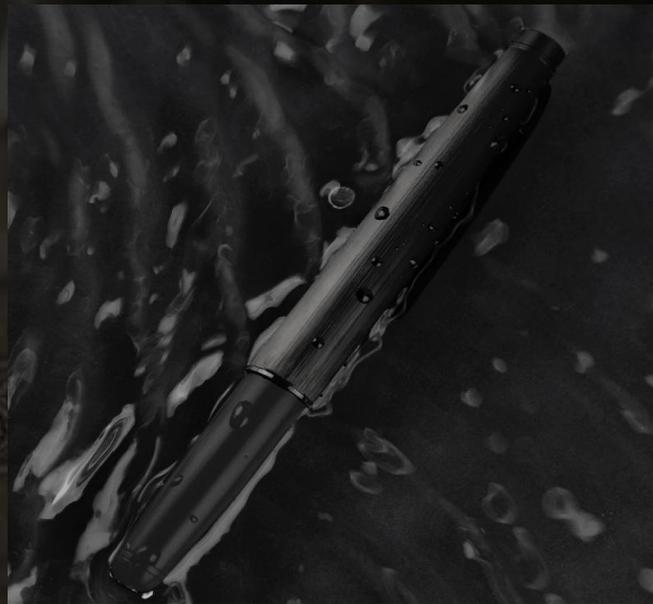


# 太极中性笔



以太极图案为灵感 全身铝合金  
CNC精雕工艺  
G20同款0.7mm中性笔芯  
书写长达600m+

# 雨夜中性笔



纵向纹理，金属拉丝，插拔式笔帽设计  
哑光笔身，流线设计，小巧便携  
G20同款0.7mm中性笔芯  
书写长达600m+

# 荧荧中性笔



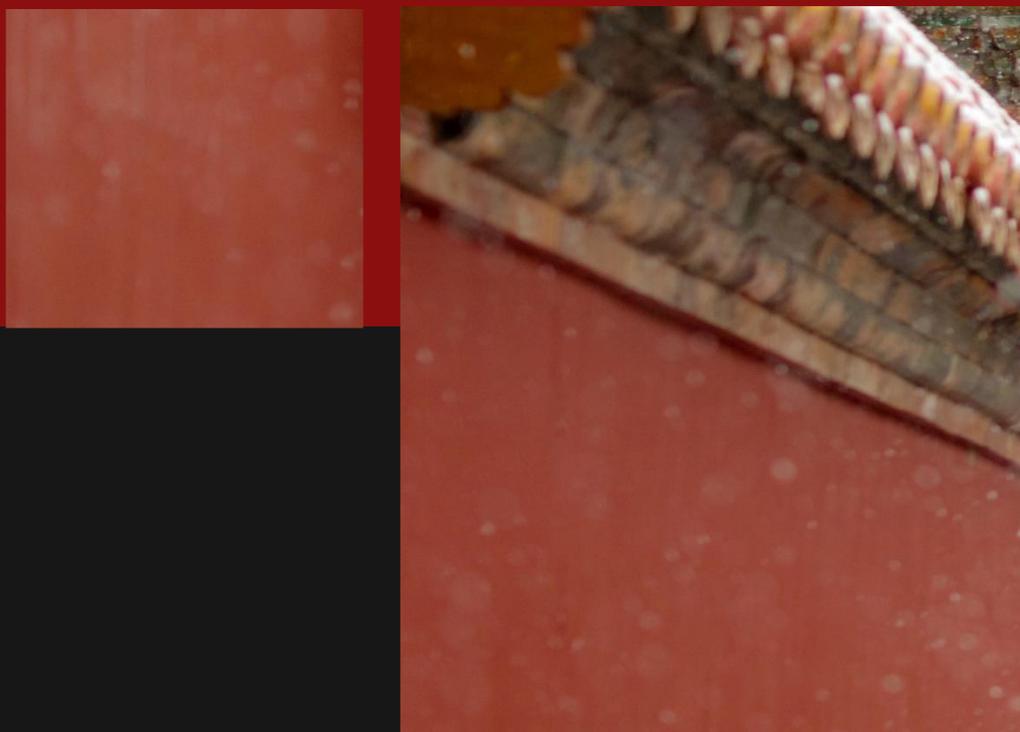
金色松针纹理，手工打磨笔夹，  
创意磁吸笔尾  
G20同款0.7mm中性笔芯  
书写长达600m+

# IP联名

---

1+1>2

结合是为了创造更多的美好



# 故宫联名·锦轴系列

## 【设计理念】

以故宫中轴线为设计核心  
将其抽象为简约连续的线条  
国风情怀的碰撞与融合

## 【材质工艺】

锦轴钢笔才用优质树脂，展现汉白玉质地  
镀金祥云中圈，立体精致；铱金笔尖，书写顺滑  
PU皮烫金书衣手帐，特色内页低调典雅  
和纸胶带，紧密防水，创意装饰

## 【笔尖】

F尖



## 【钢笔】

卧云-白 落樱-粉 听雨-绿 星河-黑



## 【手帐】

枫屿-红 桂枝-黄 冬律-蓝 望烟-黑



## 【和纸胶带】

红袂-红 宸奎-黄 未央-蓝



## 【套装包装】

清单：钢笔×1 手账×1 和纸胶带×1

# 《新神榜·哪吒重生》

追光动画新封神系列开篇  
大年初一 国潮开年

新品生产开发中，请以实物为准

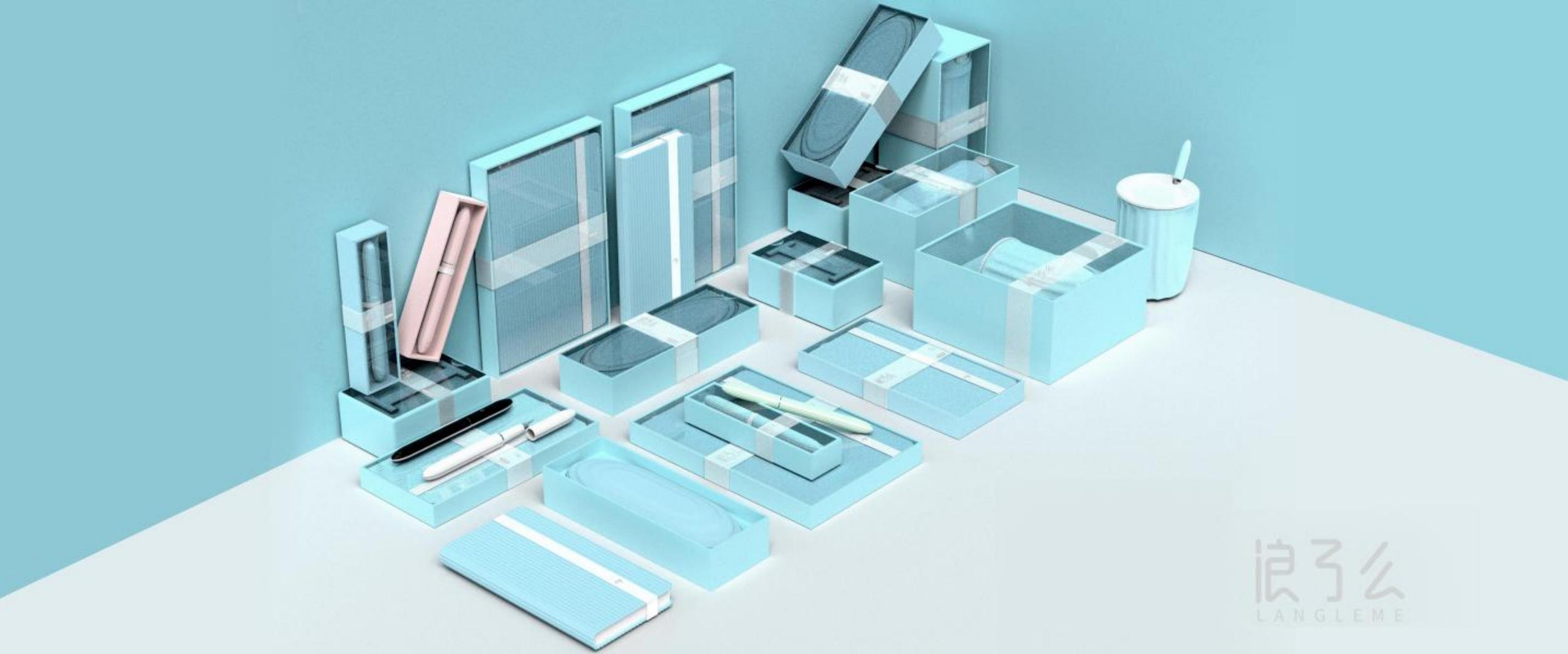
# 《清平乐》联名

一笔一人，写不尽一生  
用笔尖书写帝王跌宕一生，  
勾勒一座无法逾越的命运古城

# 《唐人街探案3》

密室本格烧脑来袭  
中日泰三国侦探大闹东京





浪了么  
LANGLEME

波浪环抱 塑成充满浪潮的世界水波浮动 纹理如同时光  
风不止 浪不息，生活不止 奔涌不息  
前进吧 后浪们

浪了么系列



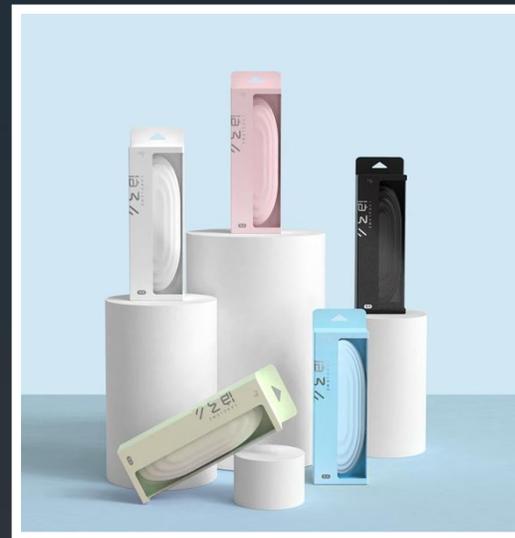
01

未言钢笔



02

深海&秘密  
笔记本



03

拥抱笔袋



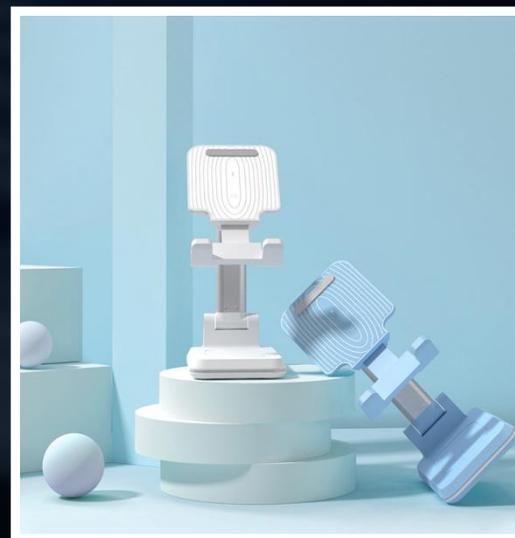
04

矛盾马克杯



05

逃亡随行杯



06

暴风无线充

02

# 定制服务

“理解，创意，品质，服务”



## 礼品定制可以是……

### 【品牌周边】

品牌文化的衍生产物，将品牌理念延展落地，实现更多品牌露出同时，吸引更多品牌粉丝

### 【产品包装】

以高契合的设计结合不同的材质工艺，打造带有品牌DNA的产品包装

### 【客户维护】

企业客户与个人客户的日常拜访与节假日问候用品

### 【员工关怀】

打造企业内部文化，作为员工日常用品及员工福利

### 【积分商城】

丰富积分商城，提高用户粘度，吸引更多用户

### 【活动礼赠】

发布会、车展、展会等活动，作为礼赠品用于集客或销售获取

# 我们能提供

## 刻字服务

支持笔身激光雕刻、UV印刷等各种文字和logo定制

## 礼盒包装

支持产品配套配件的定制，如：产品封套、外包装设计、手提袋等。

高

端

定

制

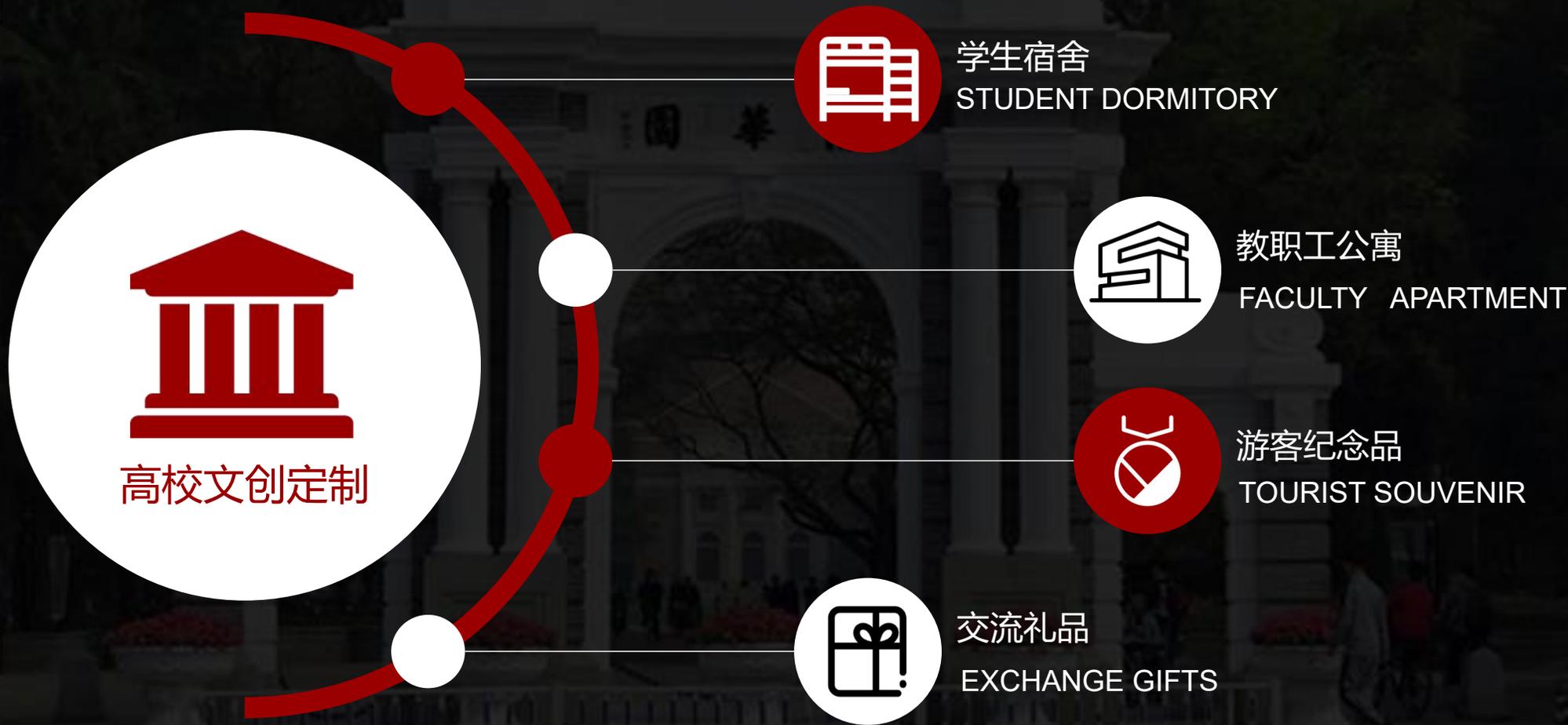
## 个性化组合

支持本品牌产品的定制化组合

## 文创场景化定制

支持在本品牌产品的基础上，与其他产品的组合定制。如：U盘、保温杯、充电宝等商务礼品

# 专注高校文化场景定制



# 清华大学文创定制案例



清华大学

# 企业文化定制



## 内部员工福利

打造企业内部文化，作为员工日常用品及员工福利。

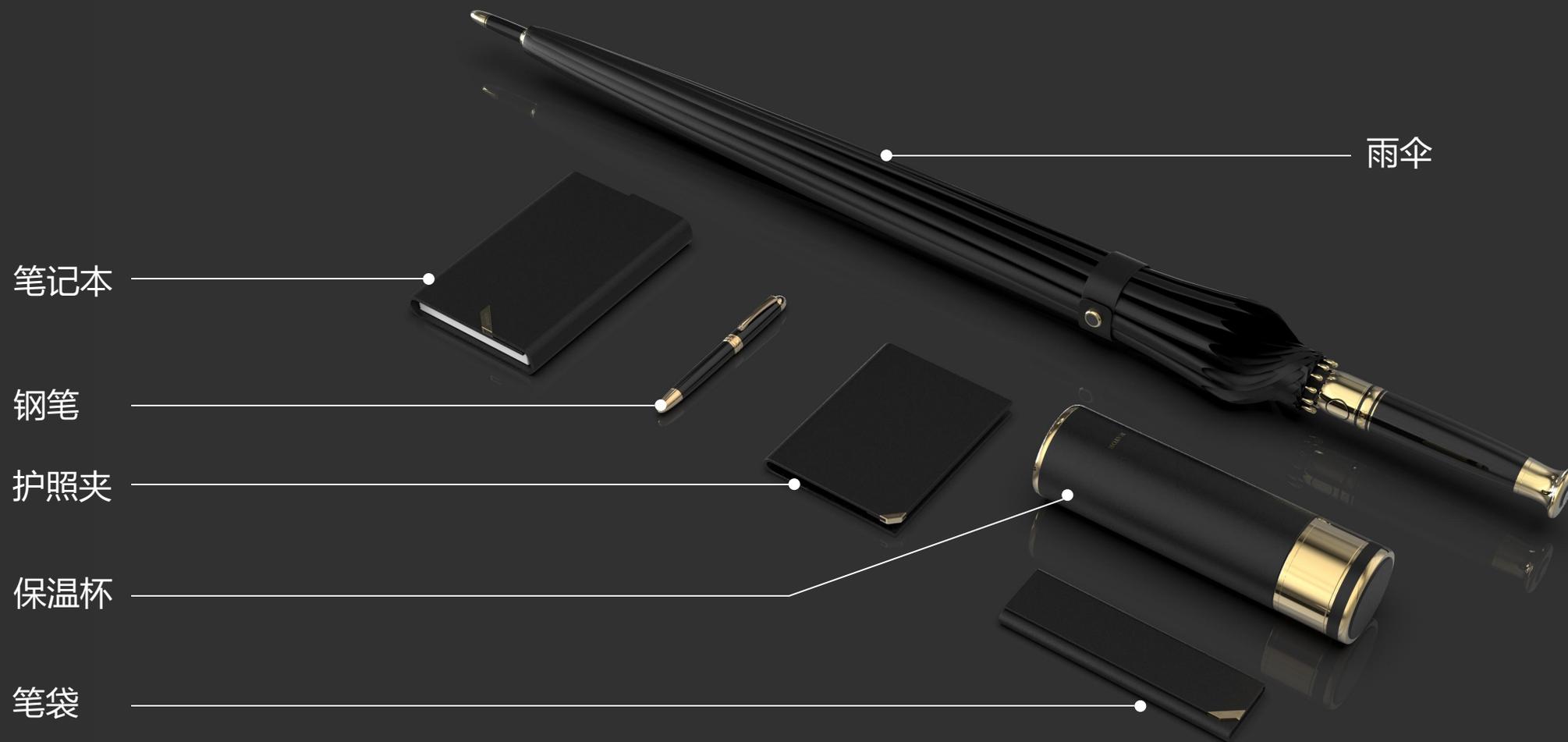


## 对外礼品定制

企业客户与个人客户的日常拜访与节假日问候用品

## 雅戈尔集企业文化定制案例

MAYOR, 雅戈尔旗下高端男装品牌, 前身为雅戈尔旗下高级手工定制业务。



# 个性化定制展示

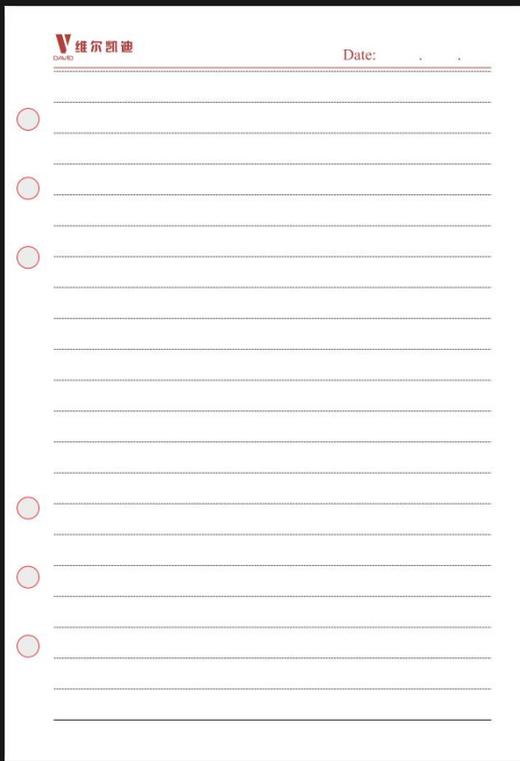
RH-02B 8字书写机



•定制是企业品牌品质和文化的提升，也是企业在品牌文化体系建设的过程中更丰富、更可靠的内涵。  
让定制”成为一种简单而时尚的生活方式；  
做最独特的自己，享受“专属”的服务。



# 宁波维尔凯迪定制案例



# 宁波慈城定制案例



# 品质保障



## 优质工厂资源

众多优质工厂资源，涵盖文具、服装、箱包、金属、塑料、硅胶、电子等各品类，可根据需求灵活调配生产。



## 质检售后

每个产品出厂前需接受严格的质检，确保符合要求。并提供相应的售后保障，免除客户后顾之忧。



## 仓储物流

强大的仓储空间，与多家物流公司长期保持良好合作关系，价格优惠、到货及时。



# 仓储&物流

## 仓储物流团队

产品存放管理及监控  
库存数量、品质分析及反馈  
产品运输计划  
物流公司对接  
产品配送调度  
交付跟进及反馈  
解决交付问题



## 仓储面积

自有仓库  
宁波北仑 5000平方  
合作仓储中心  
合计约500平米  
均严格配置，防潮，防雨，  
防火设施



## 合作物流

栋果与顺丰、申通、中通  
韵达等物流公司均有长  
期合作关系，优惠费用

